

Sexistische Werbung oder nicht – was macht den Unterschied?

Schauen Sie sich die beiden Bilder an! – Werbung für eine Autowerkstatt



Sexistische Werbung

- Eine Person – häufig eine Frau – wird in sexualisierter Art und Weise dargestellt: hier in Hotpants und Highheels über ein Auto gebeugt
- Es gibt keinen logischen Zusammenhang zwischen der Art und Weise, wie die Person dargestellt ist und dem beworbenen Produkt
- Die Person dient lediglich als Blickfang/ Dekoration



Respektvolle Werbung

- Eine Frau in Arbeitskleidung wird in einer für den Beruf alltäglichen typischen Arbeitssituation gezeigt
- Es gibt einen inhaltlichen und logischen Zusammenhang

Stellen Sie sich Männer in ähnlichen Werbeposen vor. Wie finden Sie diesen „Rollentausch“?

Weitere Informationen: www.gleichstellung-unterfranken.de/postkarten-gegen-sexismus



Initiatorinnen des Projekts:

Die kommunalen
Gleichstellungsstellen
Unterfrankens

