

A woman with long dark hair, wearing a black and white striped shirt and black high-heeled shoes, is leaning over the open hood of a yellow vintage car in a garage. She is using a tool to work on the engine. The car is parked on a tiled floor, and the background shows various garage equipment.

**SEXISMUS
IST OUT!**

diter – stock.adobe.com

A woman with long blonde hair, wearing blue denim overalls over a colorful striped shirt, is standing next to a car with its hood open. She is holding a large tablet computer and looking at the screen. The car's engine is visible in the foreground.

**RESPEKT
IST IN!**

alfa27 – stock.adobe.com

Wann ist Werbung sexistisch?

Werbung ist dann sexistisch, wenn halbnackte und nackte Körper oder Körperteile abgebildet werden, die in keinem sachlichen Zusammenhang zum beworbenen Produkt stehen. Die Darstellung dient lediglich als Blickfang nach dem Motto „sex sells“.

Diese Karte will auf sexistische Werbung aufmerksam machen und Werbeverantwortliche zum Umdenken bewegen! (bitte ausfüllen und an betreffendes Unternehmen adressieren)

Ihre Werbung

- an dem PKW/LKW _____ ist sexistisch
- in der Zeitung/Anzeige _____ ist sexistisch
- in dem Prospekt _____ ist sexistisch
- auf dem Plakat _____ ist sexistisch
- _____

Ort, Datum

Weitere Infos:



Initiatorinnen des Projekts:

Die kommunalen
Gleichstellungsstellen
Unterfrankens


